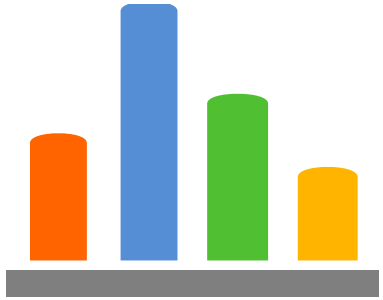
Ремаркетинг вместе с Google

Привлекайте целевых клиентов, заинтересованных в предложениях вашей компании.

Что такое ремаркетинг?

- Ремаркетинг – это способ демонстрации рекламы интернет-пользователям, посетившим ваш веб-сайт, но не совершившим желаемого действия, например покупки или регистрации.
- Он позволяет постоянно взаимодействовать с целевой аудиторией и значительно повысить рентабельность инвестиций в маркетинговые кампании.





Преимущества ремаркетинга

Выше релевантность, больше потенциальных клиентов
Ремаркетинг повышает релевантность рекламы. Вы обращаетесь к нужным людям с сообщением, соответствующим их интересам.

Широкий охват
Контекстно-медийная сеть Google охватывает миллионы уникальных интернет-пользователей по всему миру.

Адресное сообщение
Используя ремаркетинг, вы обращаетесь с персонализированным сообщением к тем, кто уже посетил ваш сайт и проявил интерес.



Как это работает?



Пользователь посещает веб-сайт, но не совершает покупки или другого желаемого действия.

Google оставляет в браузере пользователя файл cookie с информацией о том, что он уже посещал ваш сайт.

Пользователь покидает ваш веб-сайт и переходит на другие веб-сайты контекстно-медийной сети Google.

Файл cookie инициирует показ вашей рекламы на этих сайтах контекстно-медийной сети Google. Это предоставляет дополнительную возможность продемонстрировать рекламное сообщение пользователю.

Целевая аудитория до проведения ремаркетинга

- Люди ищут в Интернете товары и услуги.
- Перед покупкой пользователи сравнивают различные варианты. Нужно сделать так, чтобы они увидели и рассмотрели ваше предложение.



Целевая аудитория после проведения ремаркетинга

- Вы можете показывать рекламу тем, кто посетил ваш сайт, но не выполнил нужных вам действий.
- Напоминайте им о своей компании, показывая объявления, на тех интернет-ресурсах, которые они просматривают в поисках нужных товаров и услуг.



Заключение

Зачем использовать ремаркетинг?

Ремаркетинг приносит результаты.

- Как правило, новые посетители не совершают желаемых действий при первом посещении сайта.
- Привлекайте заинтересованных пользователей с помощью персонализированных сообщений и увеличивайте таким образом число конверсий.



Благодарим за внимание!

Если у вас возникнут вопросы и потребуется помощь в ремаркетинге, обратитесь к менеджеру аккаунта:

38 (044) 228-54-24

Екатерина Сивура

manager@aist.ua

www.aist.ua

